

四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量年度报告

四川电子机械职业技术学院 编

2025 年 12 月

目录

学校概况	3
报告说明	5
第一章 就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一） 总体规模	6
（二） 各二级学院、各专业毕业生分布	7
（三） 各民族毕业生的分布	8
二、毕业去向落实率	9
（一） 毕业去向及总体落实率	9
（二） 各二级学院、各专业毕业去向落实率	10
三、就业流向	11
（一） 就业地区分布	11
（二） 就业单位性质分布	13
（三） 就业行业分布	14
（四） 就业职业分布	15
四、升学情况	16
五、自主创业	17
第二章 就业质量相关分析	19
一、薪酬水平	19
二、专业相关度	20
三、职业期待吻合度	21
四、工作满意度	21
第三章 发展趋势分析	24
一、毕业生规模与毕业生去向落实率变化趋势	24

二、就业地区变化趋势	24
三、就业行业变化趋势	25
第四章 对教育教学的反馈	26
一、对人才培养的反馈	26
（一）对人才培养的评价	26
（二）人才培养分析	32
二、对就业创业服务的反馈	33
（一）对就业创业服务的评价	33
（二）就业创业服务工作分析	39
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价	40
一、对人才培养的反馈	40
（一）用人单位对毕业生总体满意度	40
（二）用人单位对毕业生政治思想觉悟满意度	41
（三）用人单位对毕业生专业知识水平满意度	41
二、对学校就业服务的评价	42
第六章 就业创业工作举措	42
一、认真落实就业优先战略，促进高质量充分就业	42
二、举办线上线下招聘活动，搭建学生企业对接平台	43
三、扎实开展就业指导服务，着力提升学生就业能力	43
四、关注困难群体，开展精准帮扶	44
五、创新校企合作模式，持续提升人才培养质量	44
六、申报教育部供需对接育人项目，推动就业与培养有机联动	45
七、严格就业核查，严防数据失真	47
八、持续强化双创，激发潜能活力	47

学校概况

四川电子机械职业技术学院始建于 1992 年，迄今已有 33 年的职业教育办学历史积淀，由四川省教育厅主管，以工学和管理学科为主的全日制普通高等职业院校，纳入国家普通高等学院统一招生计划。学校党委隶属于四川省委教育工委。

学院先后荣获全国自律与诚信办学单位、四川省平安校园先进单位、四川省先进定点扶贫省直单位、绵阳市文明校园、绵阳市先进基层党组织、四川省高技能人才培养基地、绵阳市高技能人才训练基地、绵阳市公共实训基地分基地、绵阳市公共实训基地共建共享单位、绵阳市职业技能等级认定标准化分考场、绵阳市就业工作先进集体、国家级开发区先进制造业产教融合先进集体、政校企合作优秀院校、国家级开发区产教联盟理事长单位等荣誉。

学院位于四川绵阳，地处绵阳市经济技术开发区（国家级开发区），规划占地面积 814 亩，已建面积约 500 亩，校舍建筑面积约 33 万平方米，馆藏图书 95.67 万余册，教学仪器设备值 8000 余万元，建有满足各专业教学需要和学生实习、实训的 98 个校内实训室，334 个校外实训基地；设有 5 个二级学院：电子信息工程学院、机电工程学院、经济管理学院、建筑与人文学院、马克思主义学院，及 4 个产业学院：人工智能学院、信创产业学院、数字经济产业学院、电子元器件产业学院；成立有高等教育研究室，绵阳科技城智能制造产业技术创新研究院等；开设 42 个专业（包括 5 个专业方向），其中电子信息工程技术、数控技术专业为省级骨干（特色）专业。

学院形成了以“教育报国”为核心的学院精神、文化和传统。始终坚持党建引领，以“立德树人”为根本任务，走产教融合的发展道路，形成了“1235”人才培养模式；近三年，学生获得国家级职业技能大赛团体一等奖 2 项、团体二等奖 10 项、团体三等奖 9 项、团体优秀奖 2 项，个人赛一等奖 2 项、个人赛二等奖 3 项、个人赛三等奖 9 项、个人赛优秀奖 2 项；学生获得省级职业技能大赛团体一等奖 17 项、二等奖 31 项、三等奖 80 项、优秀奖 10 项，个人赛一等奖 14 项、二等奖 22 项、三等奖 50 项、优秀奖 14 项；学院教师获得各级各类奖励共 83 人次（不含校级），立项省、市级科研课题 48 个，教师公开发表论文 72 篇；

学院就业优势突出，2020 年以来连续三年被评为“绵阳市就业工作先进集体”。

学院当前及未来的发展，将紧紧围绕绵阳科技城建设与发展，对接四川“15+N”、绵阳“587”重点产业发展，实施人才兴校战略，以立德树人为根本任务，构建“三全”育人新格局，加强专业建设，加强校企合作，走产教融合发展道路，不断提升综合办学实力、人才培养水平、科技开发能力和社会服务能力，扎根经开区，服务绵阳、四川经济和产业发展，向建设一流校园，实施一流管理，培养一流人才的办学目标奋进，创办特色鲜明的四川一流高职院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制发布《四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2025 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2、四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查调研数据及就业单位用人情况调查。调研面向学校 2025 届毕业生及 2025 届毕业生就业单位，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等部分。

因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

第一章 就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2025 届毕业生共 2625 人，较 2024 届毕业生总数减少 176 人。25 届毕业生中，男生 2005 人，占毕业生总人数的 76.38%；女生 620 人，占毕业生总人数的 23.62%，男女性别比为 3.23:1，男生比例略有提高；毕业生以省内生源为主，共 2543 人，占比为 96.88%。

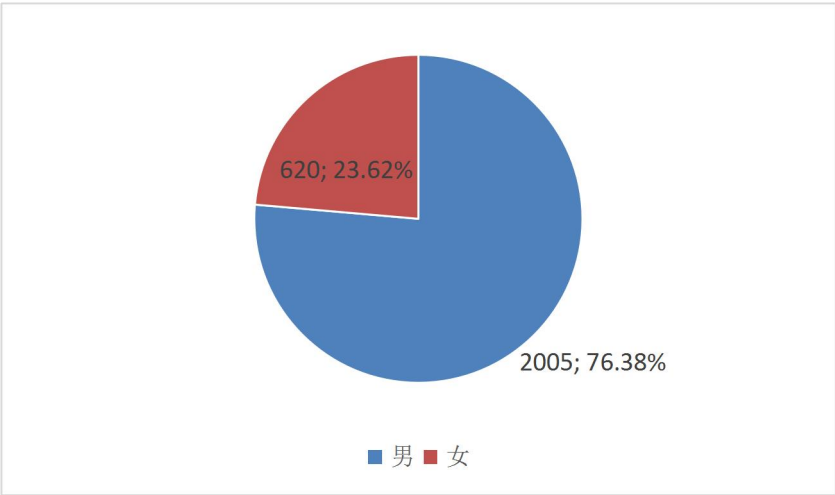


图 1-1 毕业生男女比例
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

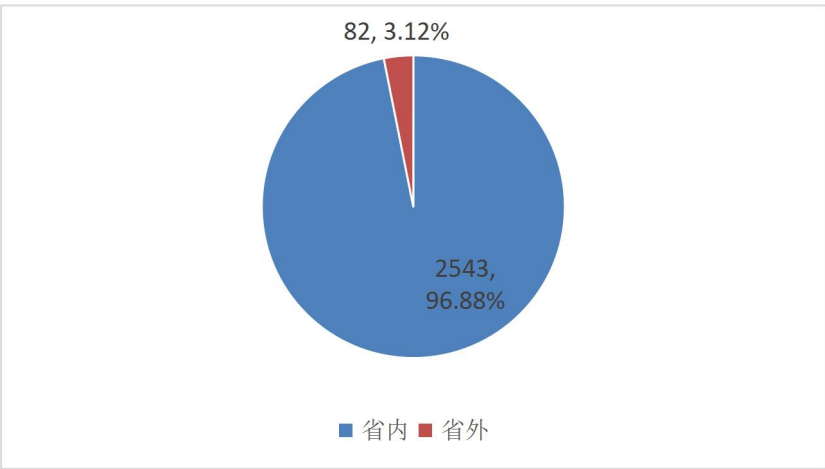


图 1-2 毕业生省内省外生源比例
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各二级学院、各专业毕业生分布

学校 2025 届毕业生共分布在 5 个二级学院 27 个专业。其中，电子信息工程学院的毕业生人数最多，人数为 890 人，占比为 33.90%。

二级学院	专业	总计	占比
电子信息工程学院	电子信息工程技术	261	9.94%
	计算机应用技术	208	7.92%
	软件技术	220	8.38%
	物联网应用技术	59	2.25%
	现代移动通信技术	21	0.80%
	移动互联应用技术	29	1.10%
	应用电子技术	49	1.87%
	智能产品开发与应用	43	1.64%
小计		890	33.90%
机电工程学院	工业机器人技术	30	1.14%
	机电一体化技术	198	7.54%
	机械设计与制造	118	4.50%
	机械制造及自动化	122	4.65%
	数控技术	127	4.84%
	智能控制技术	30	1.14%
小计		625	23.81%
经济管理学院	大数据与会计	172	6.55%
	电子商务	104	3.96%
	工商企业管理	37	1.41%
	广告艺术设计	29	1.10%
	金融服务与管理	21	0.80%
	市场营销	75	2.86%
	现代物流管理	54	2.06%

	婴幼儿托育服务与管理	187	7.12%
小计		679	25.87%
建筑与人文学院	工程造价	133	5.07%
	建设工程管理	67	2.55%
	建筑工程技术	137	5.22%
	建筑设计	60	2.29%
	室内艺术设计	34	1.30%
小计		431	16.42%
总计		2625	100.00%

表 1-1 毕业生人数各系及专业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各民族毕业生的分布

2025 届毕业生中，汉族人数最多，人数为 2466 人，占比为 93.94%。少数民族中人数最多的是彝族，人数为 92 人，占比为 3.50%，其次是藏族 33 人，占比 1.26%。

民族	人数	比例
汉族	2466	93.94%
彝族	92	3.50%
藏族	33	1.26%
羌族	10	0.38%
苗族	9	0.34%
土家族	7	0.27%
布依族	3	0.11%
回族	2	0.08%
毛南族	1	0.04%

蒙古族	1	0.04%
纳西族	1	0.04%

表 1-2 各民族毕业生分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。

（一）毕业去向及总体落实率

学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 97.68%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 74.86%；“升学”次之，占比为 10.29%。

毕业去向分布	就业人数	比例
签就业协议形式就业	1965	74.86%
专科升普通本科	270	10.29%
签劳动合同形式就业	192	7.31%
应征义务兵	85	3.24%
自由职业	26	0.99%

创立公司	23	0.88%
其他录用形式就业	2	0.08%
西部计划	1	0.04%

表 1-3 毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各二级学院、各专业毕业去向落实率

经济管理学院 2025 届毕业生的毕业去向落实率最高，为 99.56%；其次为机电工程学院，为 98.56%。

二级学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程学院	890	853	95.84%
机电工程学院	625	616	98.56%
经济管理学院	679	676	99.56%
建筑与人文学院	431	419	97.22%

表 1-4 各二级学院毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2025 届毕业生分布在 27 个专业，其中机械设计与制造、数控技术专业毕业生毕业去向落实率为 100%。

专业	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
数控技术	127	127	100.00%
机械设计与制造	118	118	100.00%
机械制造及自动化	122	122	100.00%
工业机器人技术	30	30	100.00%
现代移动通信技术	21	21	100.00%
移动互联应用技术	29	29	100.00%

电子商务	104	104	100.00%
工商企业管理	37	37	100.00%
广告艺术设计	29	29	100.00%
金融服务与管理	21	21	100.00%
市场营销	75	75	100.00%
现代物流管理	54	54	100.00%
婴幼儿托育服务与管理	187	186	99.47%
工程造价	133	132	99.25%
大数据与会计	172	170	98.84%
建设工程管理	67	66	98.51%
建筑设计	60	59	98.33%
物联网应用技术	59	58	98.31%
软件技术	220	216	98.18%
计算机应用技术	208	204	98.08%
智能产品开发与应用	43	42	97.67%
智能控制技术	30	29	96.67%
机电一体化技术	198	190	95.96%
建筑工程技术	137	130	94.89%
室内艺术设计	34	32	94.12%
应用电子技术	49	46	93.88%
电子信息工程技术	261	237	90.80%
总计	2625	2564	97.68%

表 1-5 各专业毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

从就业地区省份分布来看，学校 2025 届毕业生主要选择在四川省内就业，占就业人数的 78.56%，其次是重庆市、广东省就业，占比分别为 5.51%和 5.14%；四川省内就业人数最多的城市为成都，占省内就业人数的 41.43%，其次为绵阳，占省内就业人数的 31.35%。

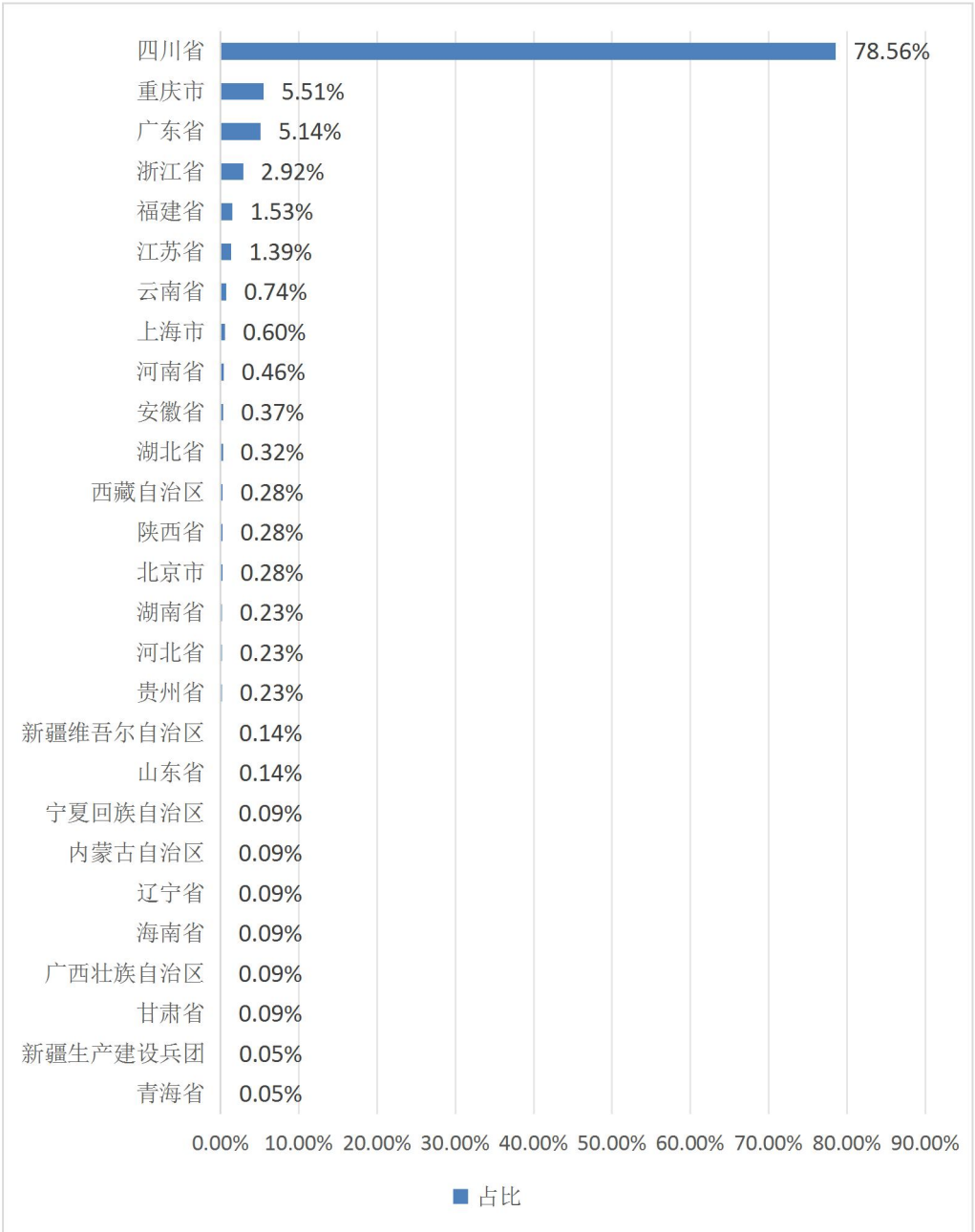


图 1-3 就业地区省份分布

数据来源：2025 年全国高等职业学校人才培养状态数据。

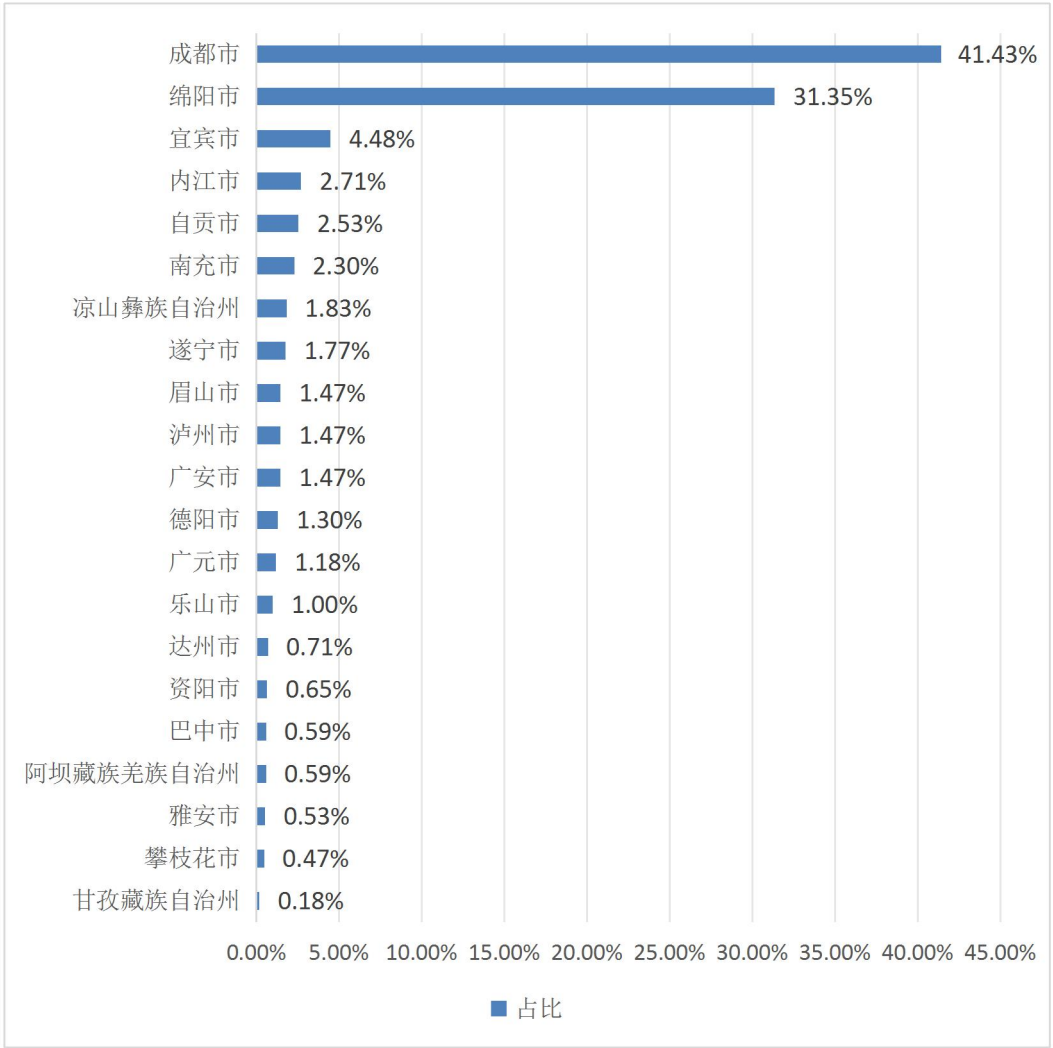


图 1-4 就业省内主要城市分布

数据来源：2025 年全国高等职业学校人才培养状态数据。

（二）就业单位性质分布

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 79.90%；其次国有企业，占比 7.92%。

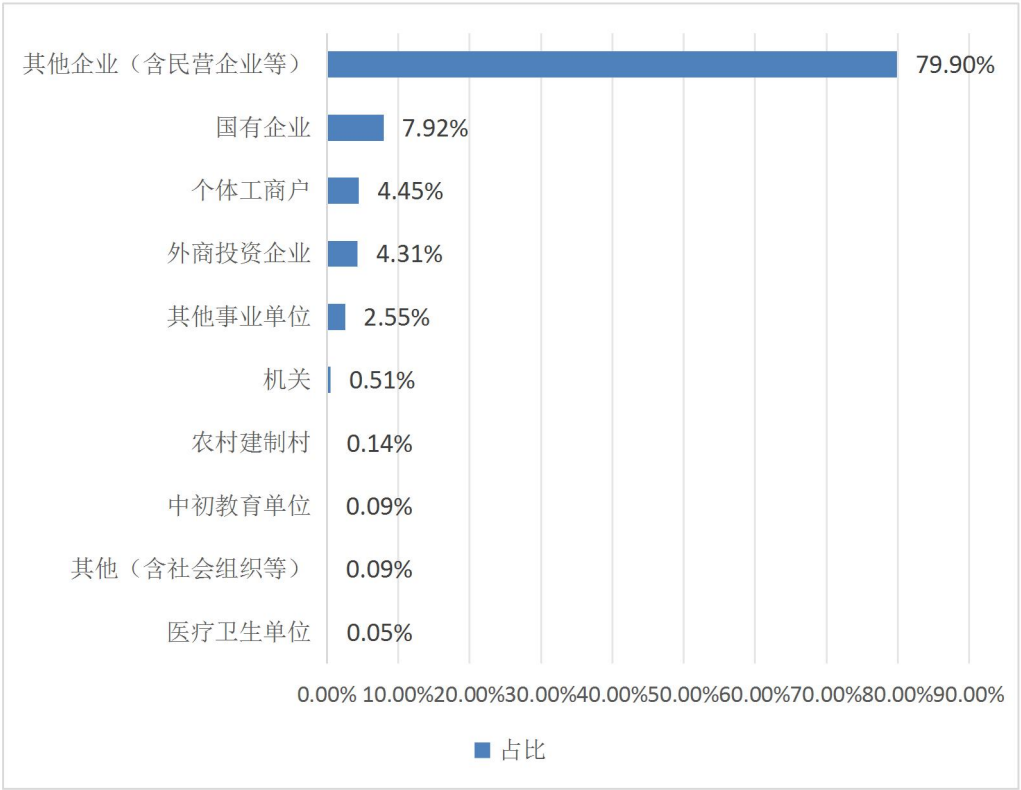


图 1-5 就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业分布

2025 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”，占比 29.33%、其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 17.37%，第三是“建筑业”，占比 16.77%。

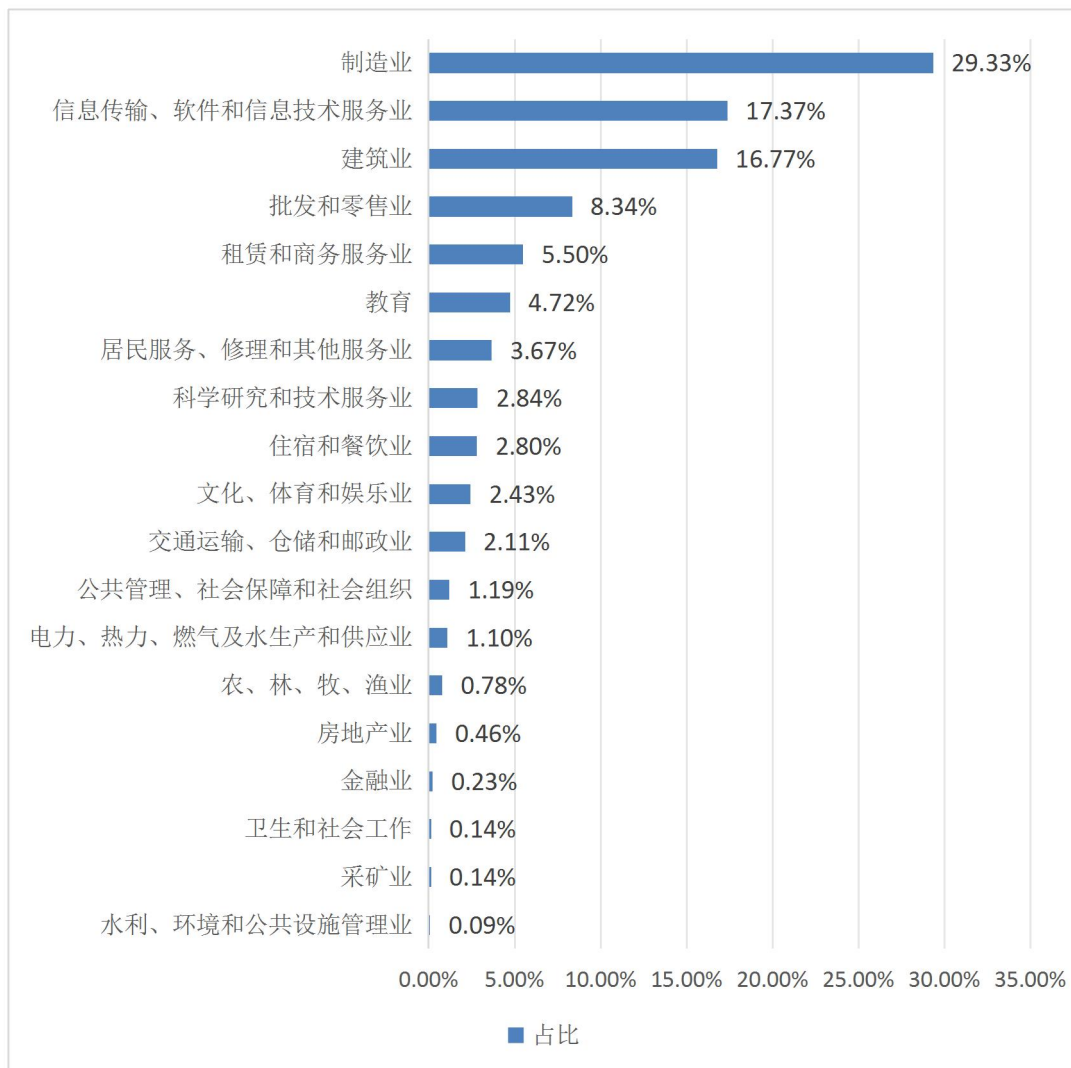


图 1-6 就业主要行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业分布

2025 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 33.63%，其次为“工程技术人员”，占比 24.04%；第三是“商业和服务业人员”，占比 22.05%。

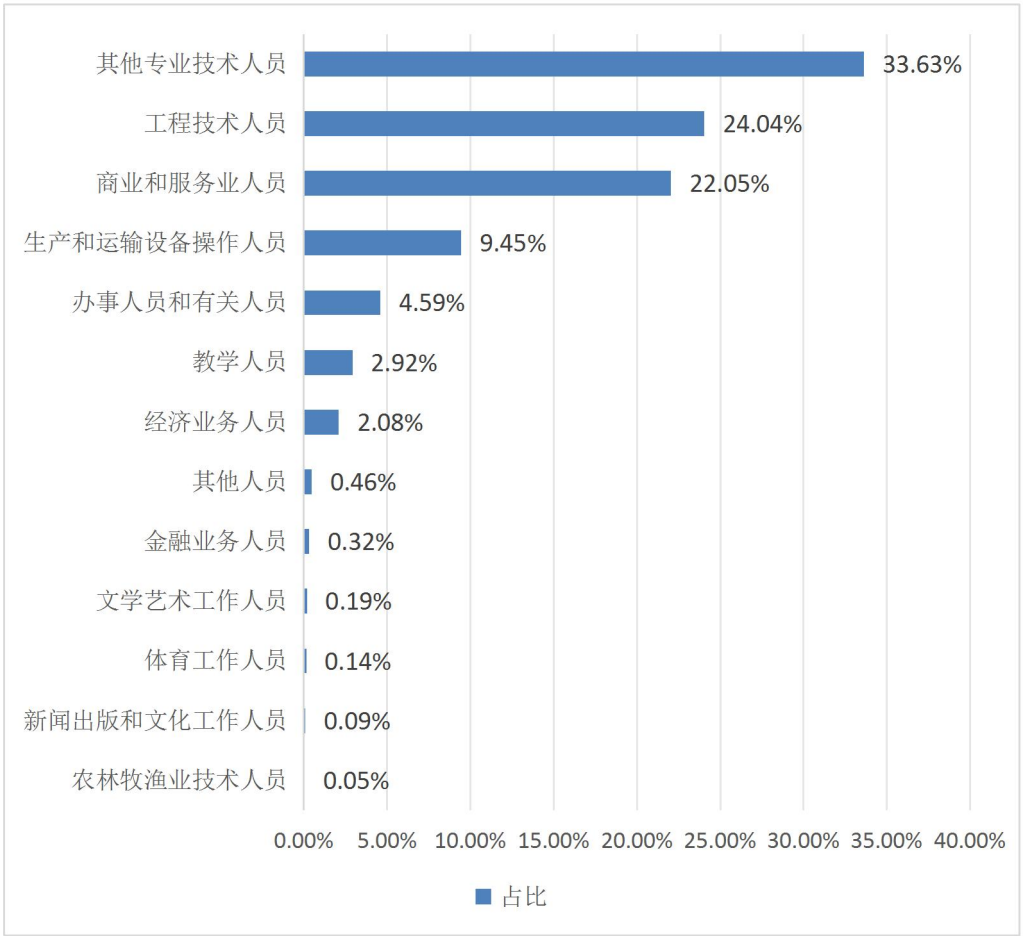


图 1-7 就业职业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、升学情况

2025 届毕业生中，有 270 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 10.29%；升学专业与原专业一致或相关的比例为 91%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

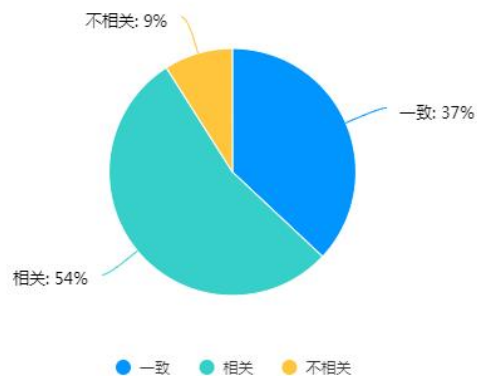


图 1-8 升学专业一致性

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

五、自主创业

对学校 2025 届毕业生自主创业调查情况反馈。创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”，占比 43.88%，其次为“希望通过创业实现个人理想”“预期可能有更高收入”，占比均为 33.67%。

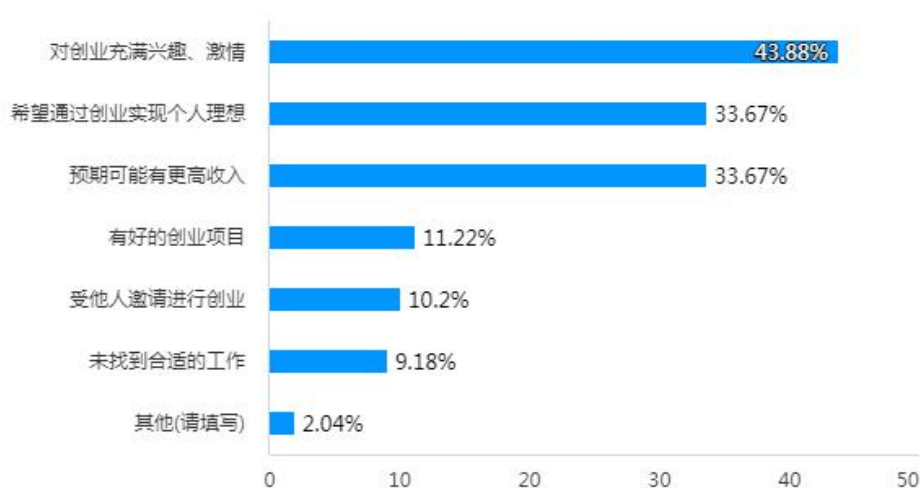


图 1-9 毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

创业资金来源：主要为“个人赚取”，占比 59.18%，其次为“父母亲友的支持”，占比 32.65%。

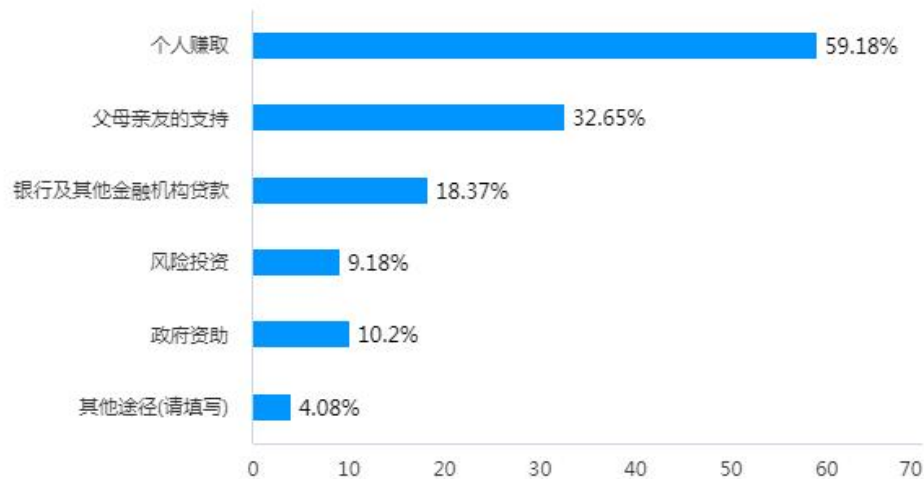


图 1-10 毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

创业难度：毕业生创业的主要难度为“创业项目选取”，占比为 40.82%，其次为“创业团队组建”，占比均为 32.65%。

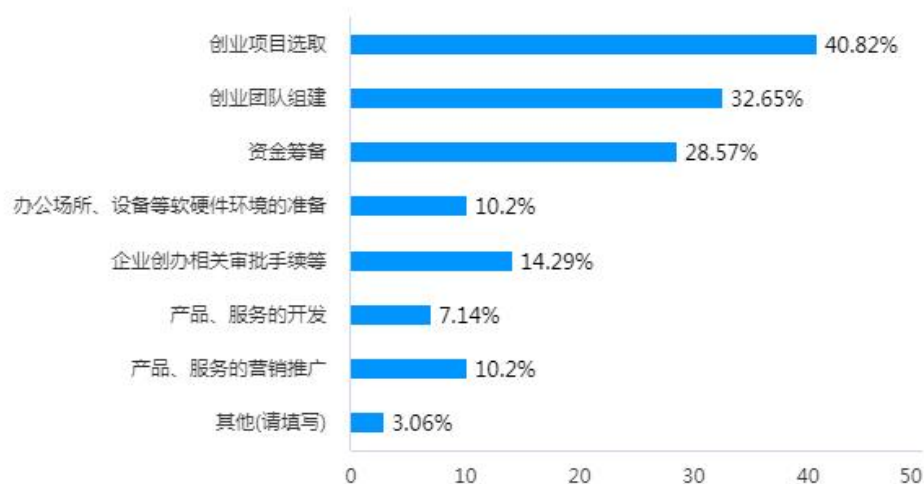


图 1-11 毕业生创业难度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”，占比为 39.8%，其次为“社会实践活动”，占比 25.51%。

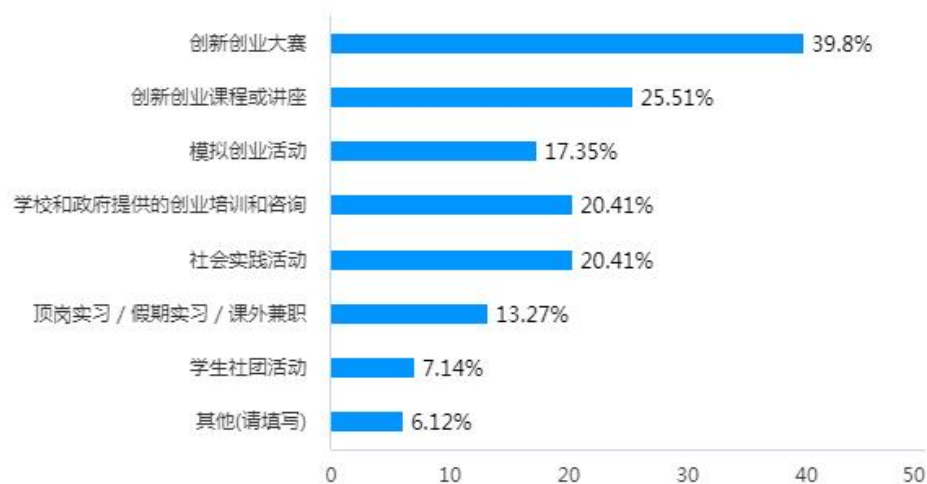


图 1-12 促进创业的在校活动

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业质量相关分析

一、薪酬水平

2025 届毕业生月收入区间主要集中在 4000-5999 元，占比 43.77%，其次为 2000-3999 元，占比 22.01%。毕业生平均月收入约为 5092.1 元。

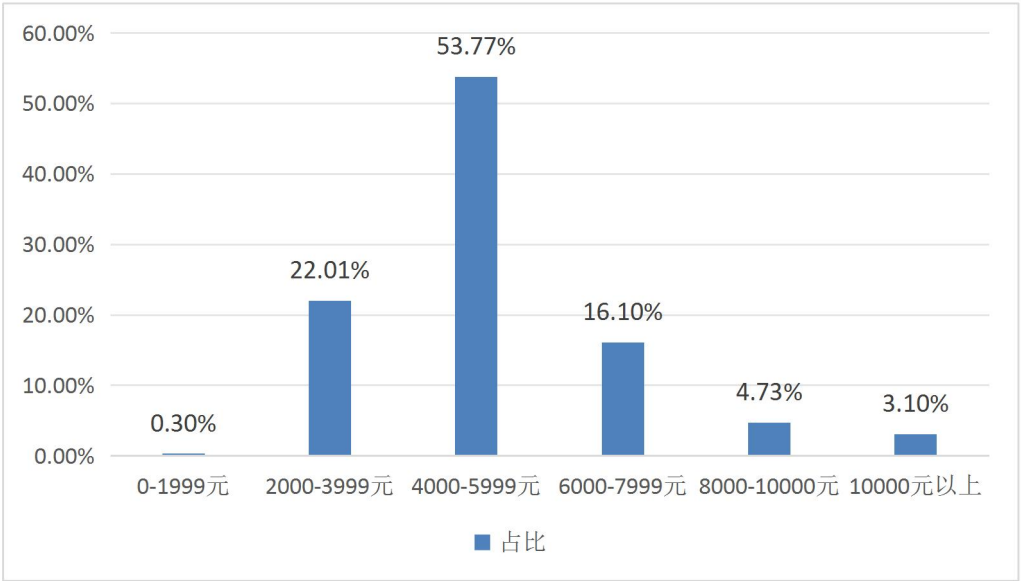


图 2-1 毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

二、专业相关度

2025 届毕业生工作岗位与所学专业的对口率为 85.79%。

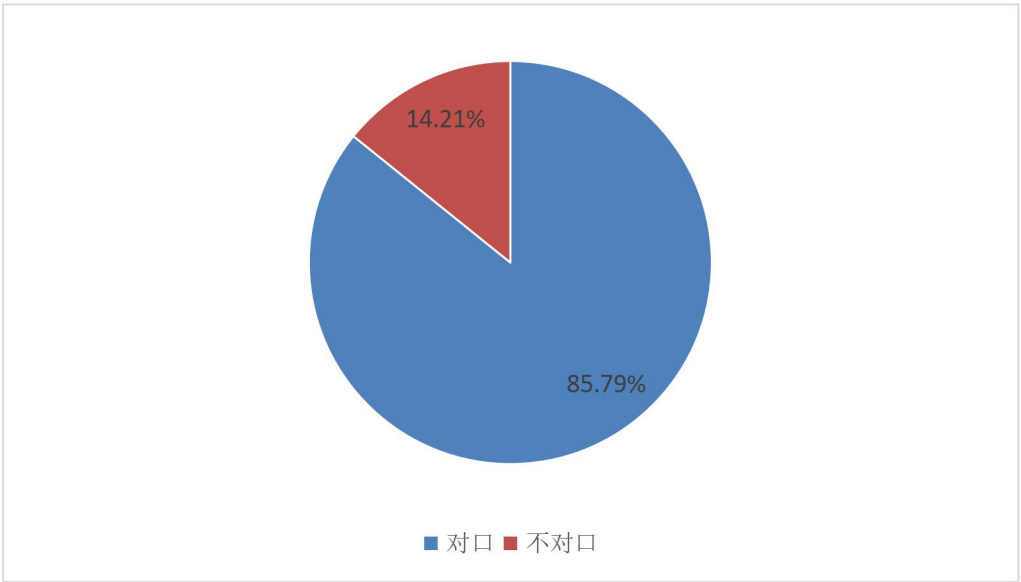


图 2-2 毕业生专业相关度分布

数据来源：2025 年全国高等职业学校人才培养状态数据

三、职业期待吻合度

2025 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.74%，其中“很符合”所占比例为 40.26%，“比较符合”所占比例为 30.3%。

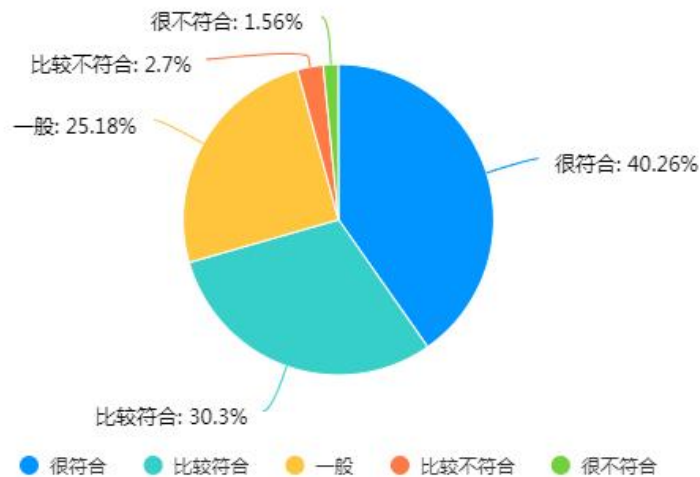


图 2-3 毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

四、工作满意度

2024 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.44%，继续处于较高水平；其中对工作薪酬满意度为 95.73%；对目前工作职业发展前景的满意度为 96.3%；对目前工作内容的满意度为 96.02%。

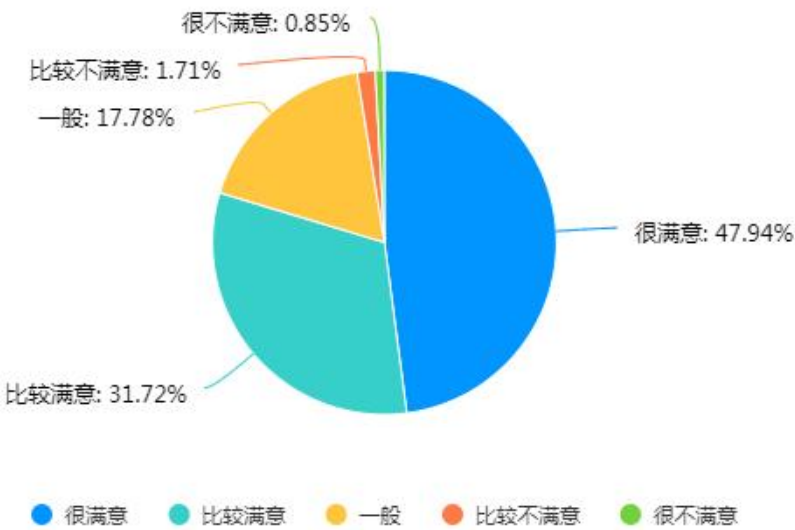


图 2-4 毕业生对工作满意度的评价

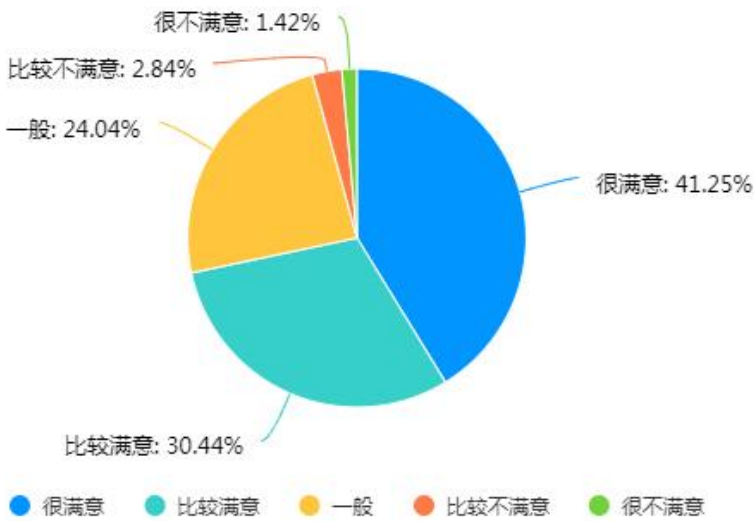


图 2-5 毕业生对工作薪酬满意度的评价

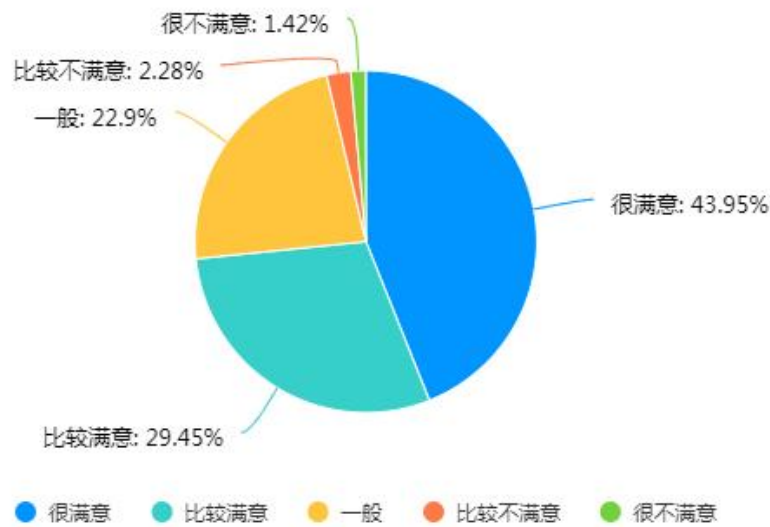


图 2-6 对目前工作职业发展前景的满意度

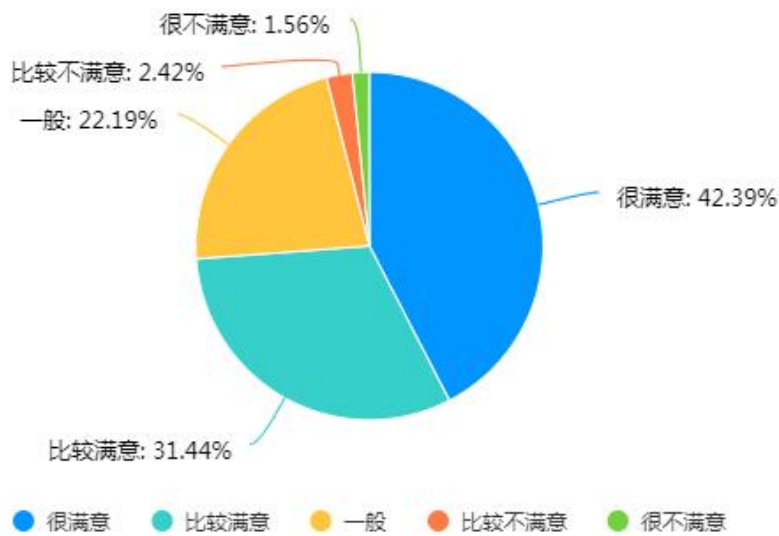


图 2-7 对目前工作内容的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

第三章 发展趋势分析

一、毕业生规模与毕业生去向落实率变化趋势

近年来，在社会经济下行问题日渐凸显的情况下，学校坚决落实就业优先战略，将就业作为“一把手”重点工程来抓，制定了多项就业政策，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。2025 届毕业生人数规模略有下降，但去向落实率较 2024 届毕业生上升显著。

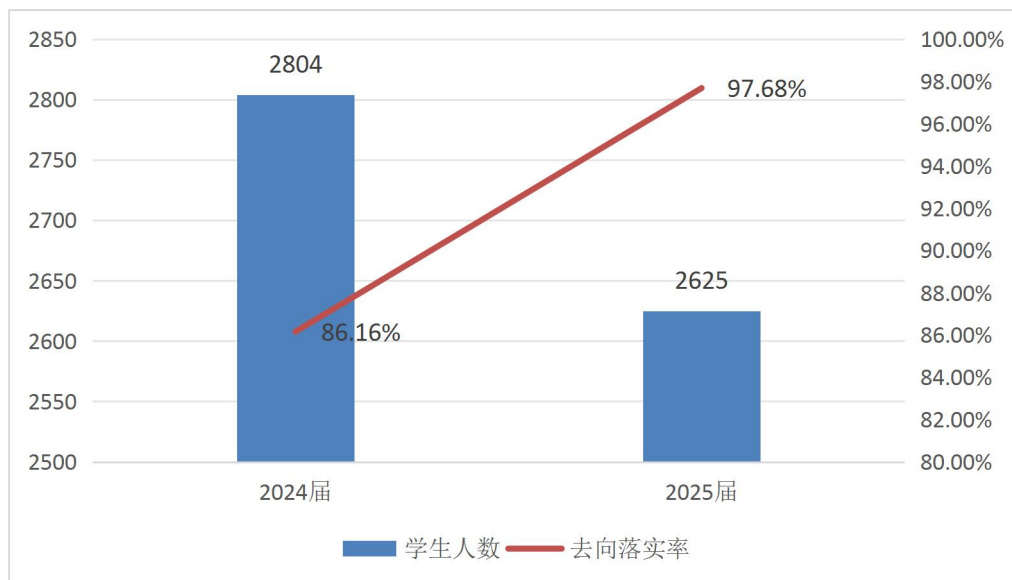


图 3-1 2024-2025 届毕业生规模趋势（单位：人）

数据来源：1.2024 届数据来自《四川电子机械职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业地区变化趋势

学校近三届毕业生主要在四川省内就业，在川就业人数均保持在就业人数的 80%左右，这充分体现了学校为培养区域经济和社会发展需要的高素质、高技能型技术应用型人才做出的巨大努力，为当地经济发展提供了人力支持。四川就业

毕业生主要集中在成都、绵阳地区。

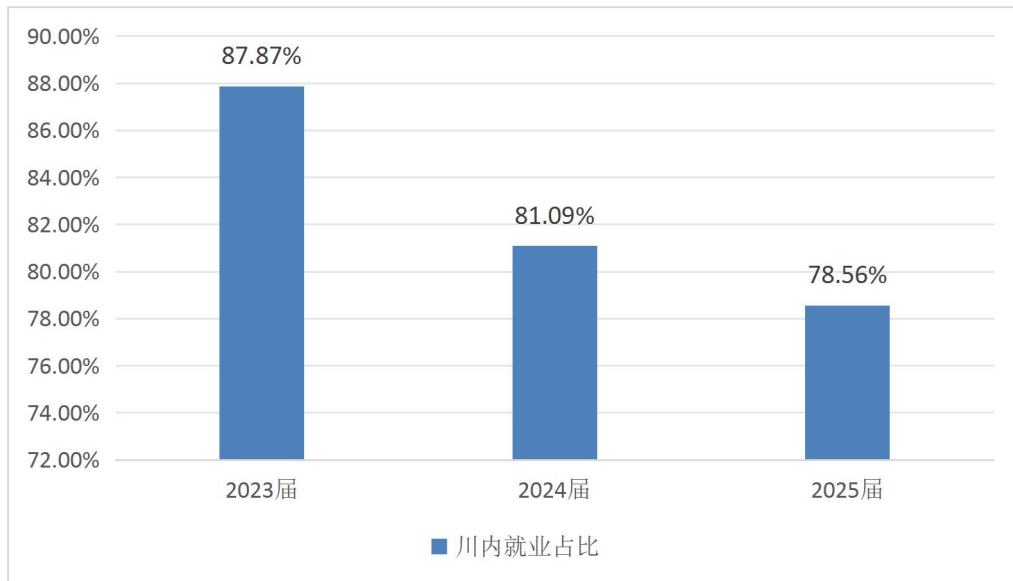


图 3-2 2022-2024 届毕业生四川地区毕业去向落实占比对比分析

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《四川电子机械职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2025 届来自 2025 年全国高等职业学校人才培养状态数据。

三、就业行业变化趋势

近三年来“制造业”、“软件和信息传输服务业”、“建筑业”、“批发零售业”均为毕业生四大行业流向，结合学校设立的电子信息工程学院、机电工程学院、经济管理学院、建筑与人文学院 4 个二级学院及相关专业群，充分体现了学校鲜明的办学特色和对相应社会产业贡献的人才支撑。

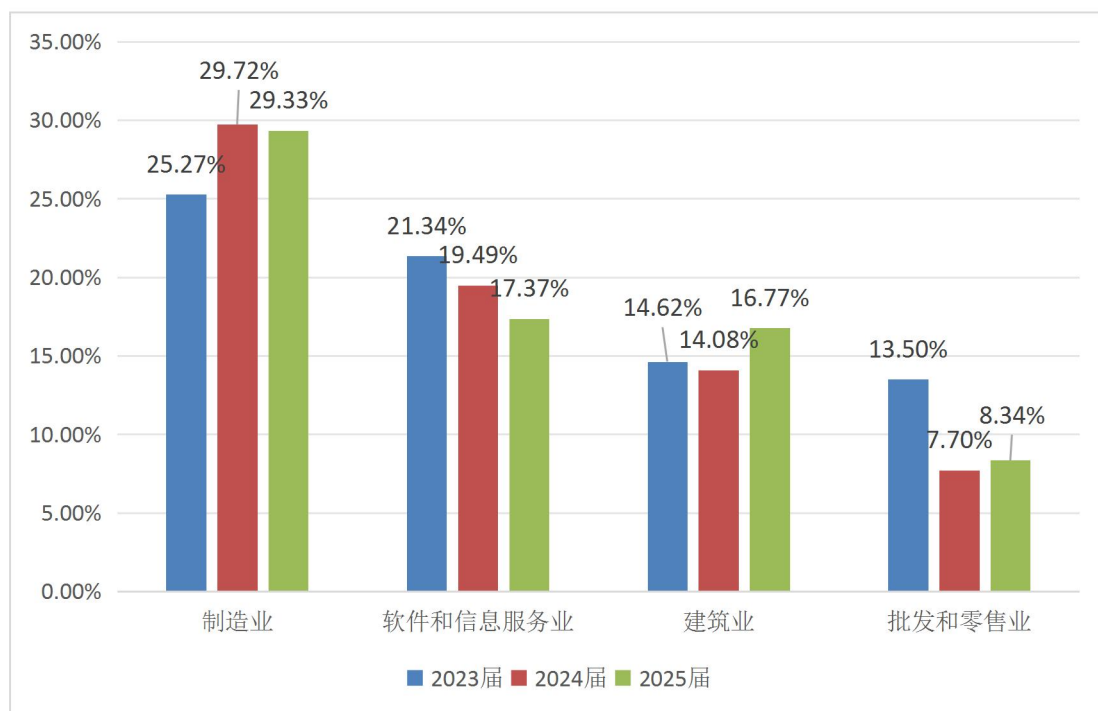


图 3-3 2023-2025 届落实去向毕业生行业分布情况对比分析

数据来源：1.2023 届和 2024 届数据来自《四川电子机械职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2025 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

（一）对人才培养的评价

对母校的满意度和推荐度：2025 届毕业生对母校的总体满意度为 97.76%，总体满意度较高。70.1%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，25.75%的毕业生不确定是否推荐母校。

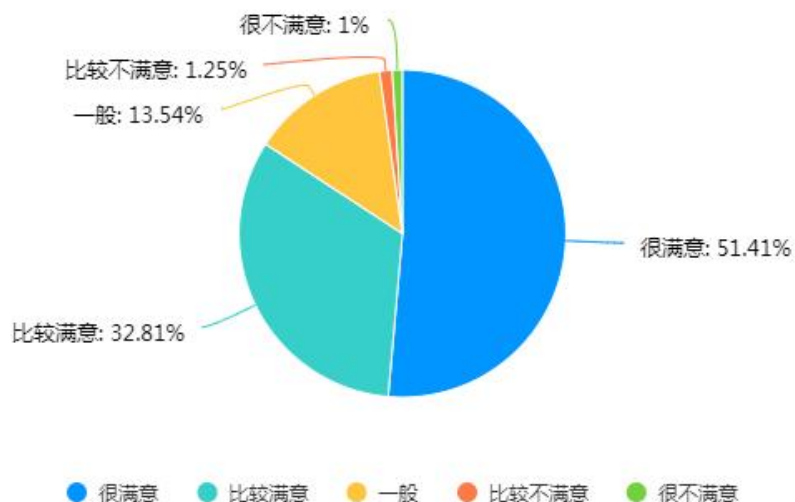


图 4-1 毕业生对母校的满意度

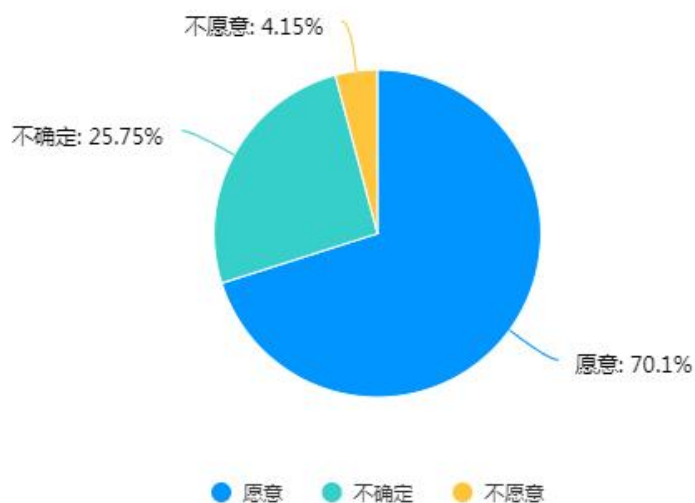


图 4-2 毕业生对母校的推荐度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2025 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.84%。

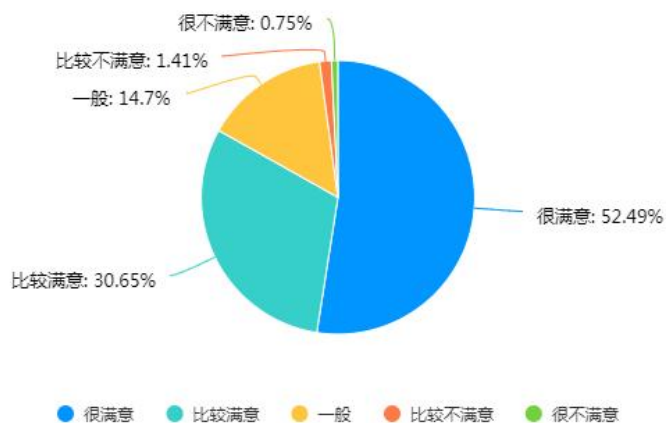


图 4-3 毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

实践教学满意度：2025 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.76%。

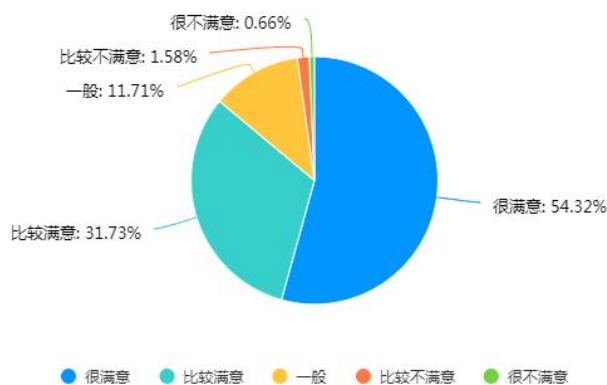


图 4-4 毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

毕业生认为母校哪类实践教学需要加强：认识实习为 39.88% 占比最大，其次是实验教学和课程设计，分别占比为 37.5% 和 28.57%。

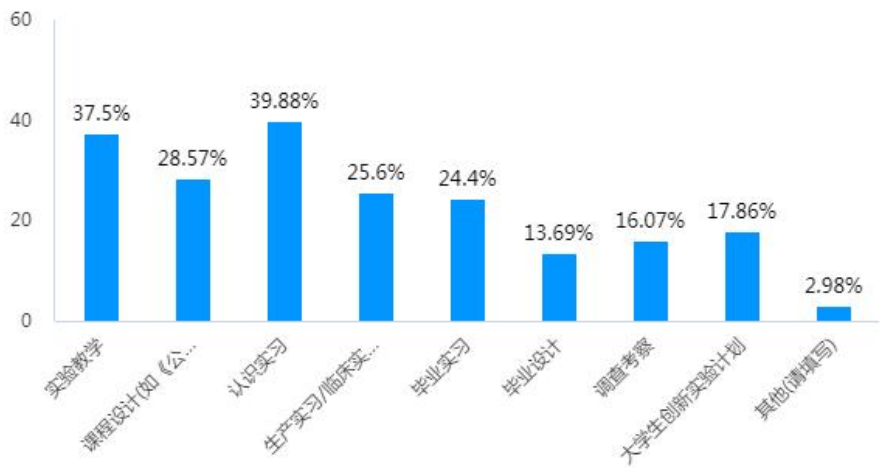


图 4-5 毕业生认为母校哪类实践教学需要加强

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

任课教师满意度：2025 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 97.93%；对任课教师教学水平的满意度为 98.01%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.67%。

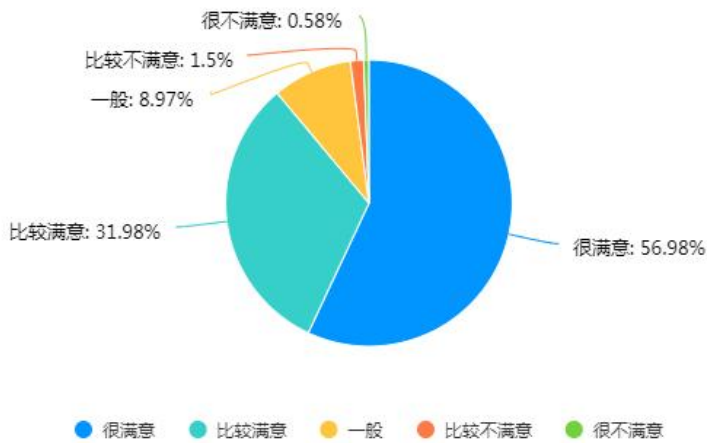


图 4-6 毕业生对任课教师教学态度的满意度

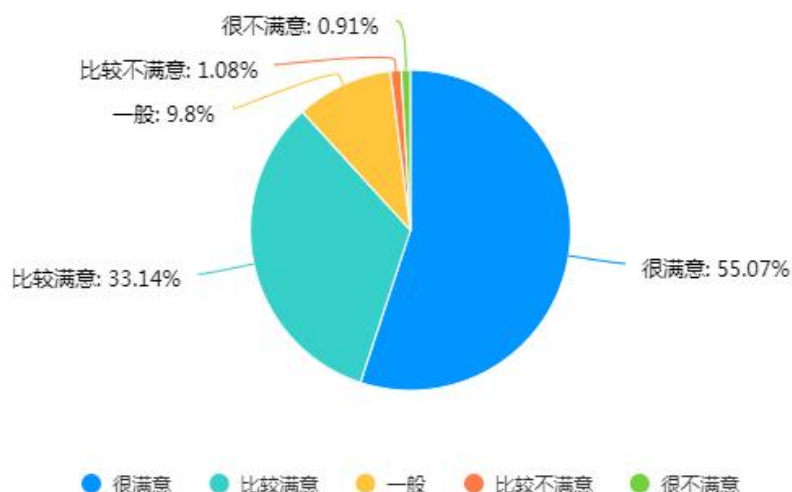


图 4-7 毕业生对任课教师教学水平的满意度

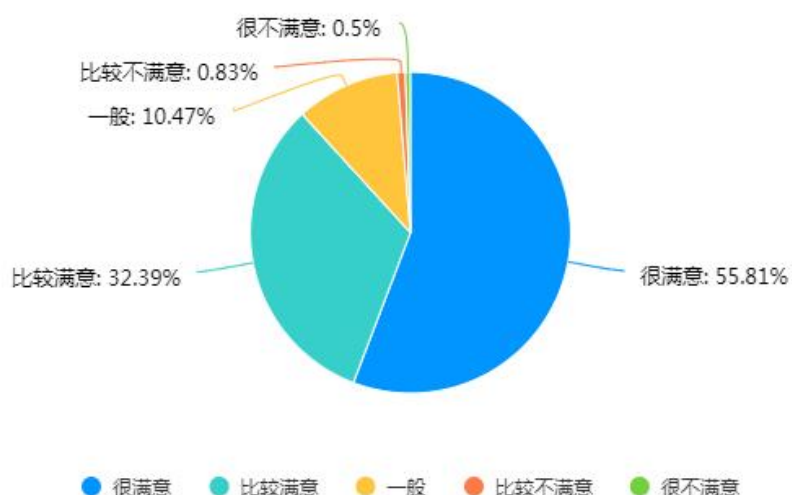


图 4-8 毕业生对师生课外沟通交流的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

对于目前工作需求而言，2025 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：阅读理解、口头表达、倾听理解、信息搜集与获取、选择教学/学习方法、情绪感知、团队协作、逻辑推理、服务他人、科学分析。

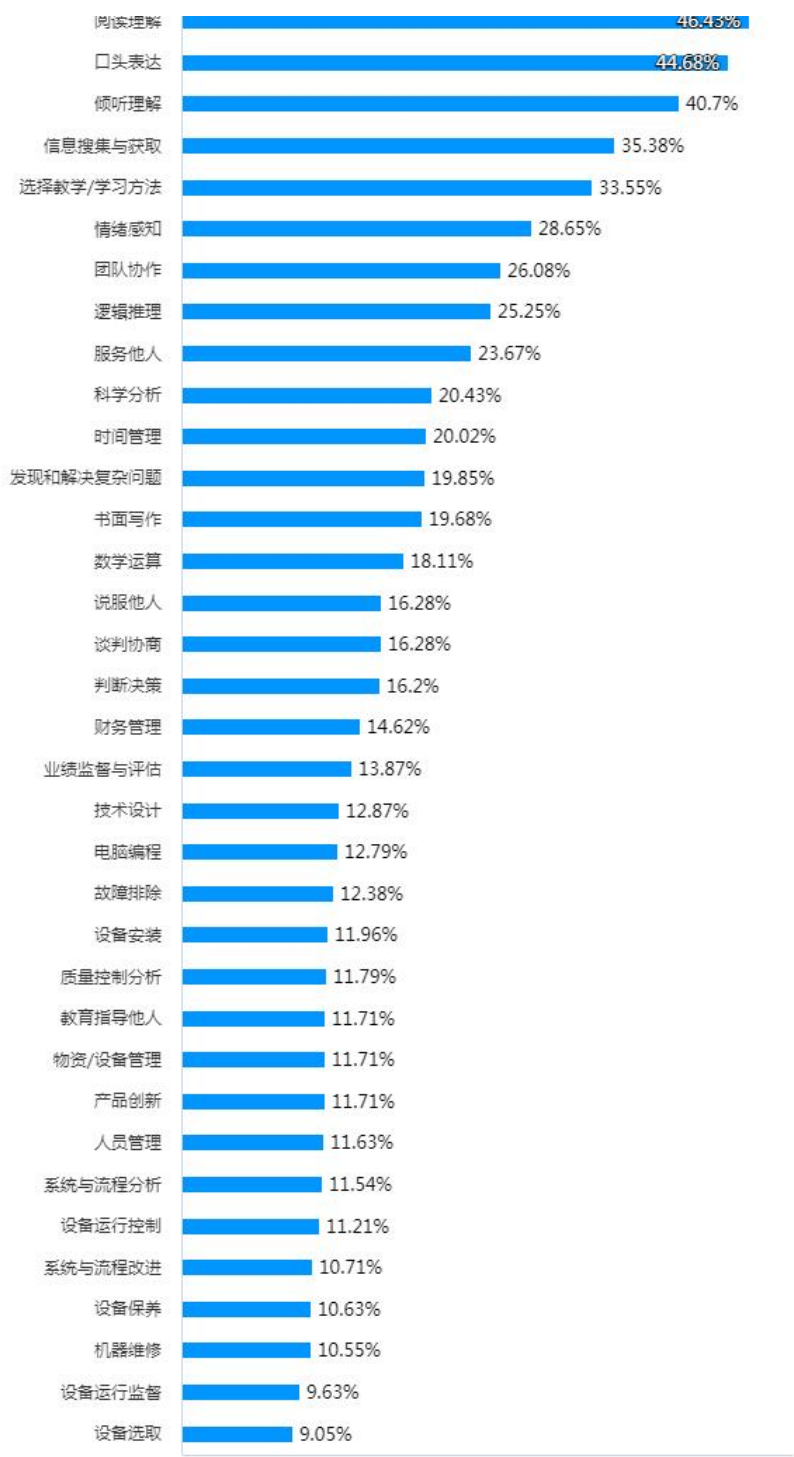


图 4-9 毕业生认为就业重要能力情况
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

毕业生认为所学专业知识和现在工作的满足程度，满足度为 96.8%。

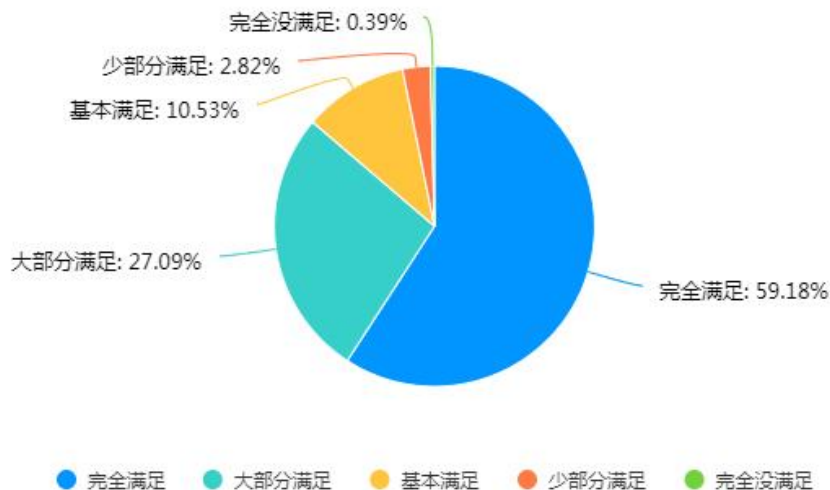


图 4-10 毕业生认为所学专业知识对现在工作的满足程度

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”、“基本满足”和“少部分满足”的人数占此题总人数的比例。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

（二）人才培养分析

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2025 届毕业生对母校的总体满意度为 97.76%，总体满意度较高，70.1%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；对母校教育教学的总体满意度为 97.84%，对母校实践教学环节的总体满意度为 97.76%；对任课教师教学态度和教学水平的满意度分别为 97.93%和 98.01%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：希望能加强“认识实习”、“实验教学”和“课程设计”。

二、对就业创业服务的反馈

（一）对就业创业服务的评价

1.就业部分

毕业生使用过母校的就业服务中，“校园招聘会/宣讲会”最高，占 55.65%，其次为“生涯规划/就业指导课”，占 39.2%。

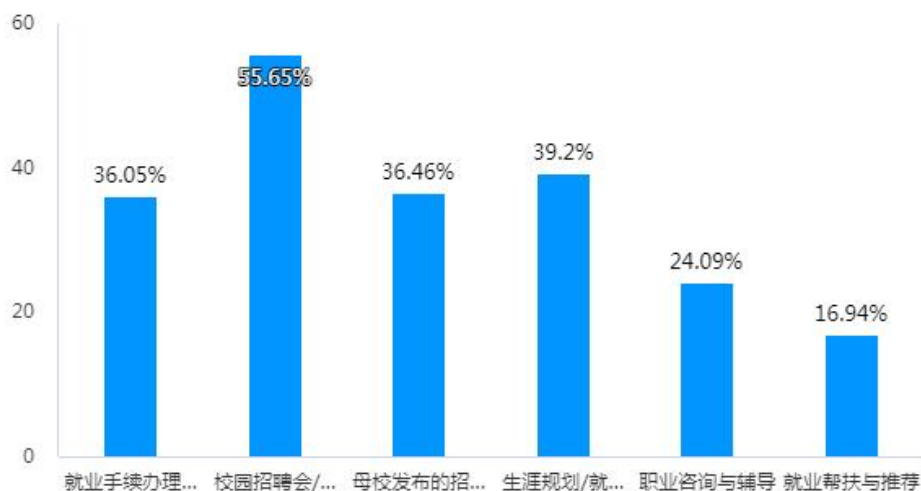


图 4-11 毕业生参加过的创业教育/指导活动

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

毕业生对就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度为 98.85%，毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度为 98.21%，毕业生对母校发布的招聘信息的满意度为 98.86%，毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度为 97.89%，毕业生对职业咨询与辅导的满意度为 97.93%，毕业生对就业帮扶与推荐的满意度为 97.55%。

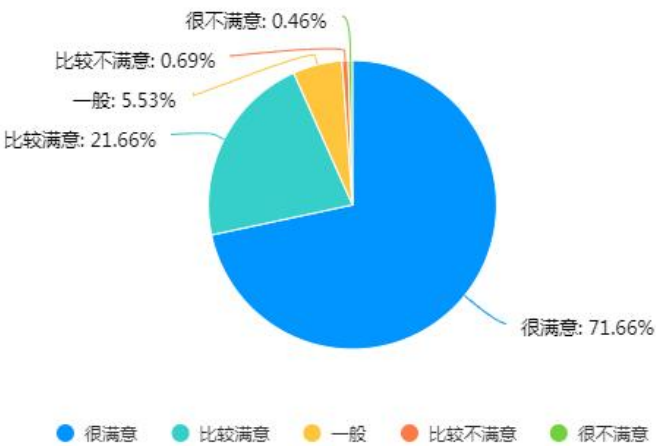


图 4-12 毕业生对就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度

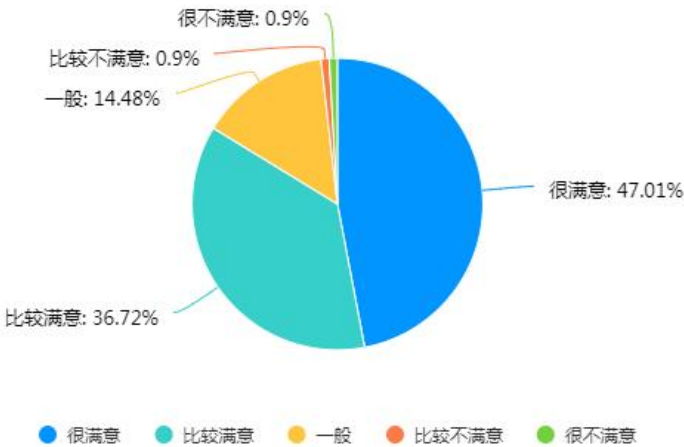


图 4-13 毕业生对校园招聘会/宣讲会的满意度

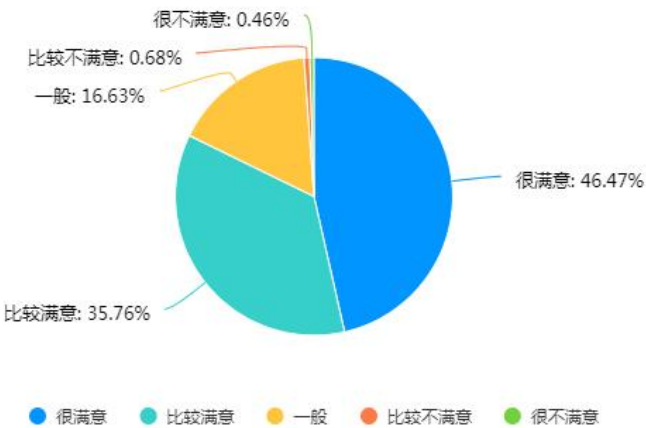


图 4-14 毕业生对母校发布的招聘信息的满意度

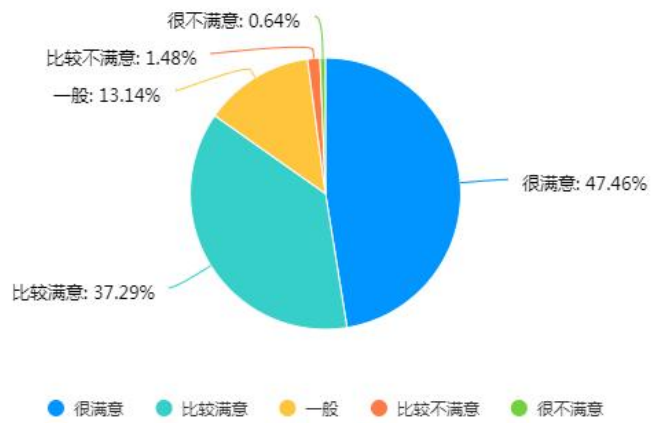


图 4-15 毕业生对生涯规划/就业指导课的满意度

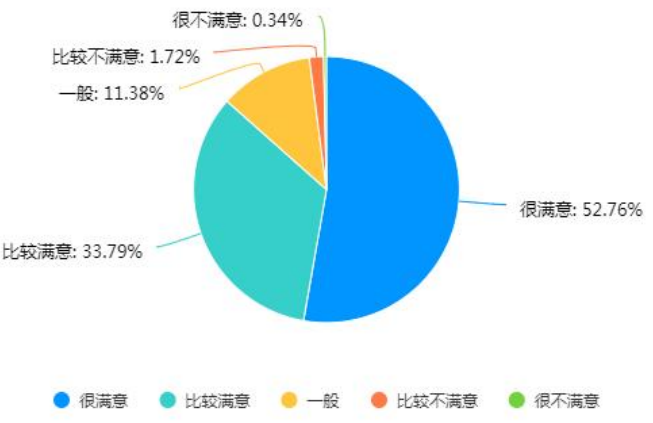


图 4-16 毕业生对职业咨询与辅导的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

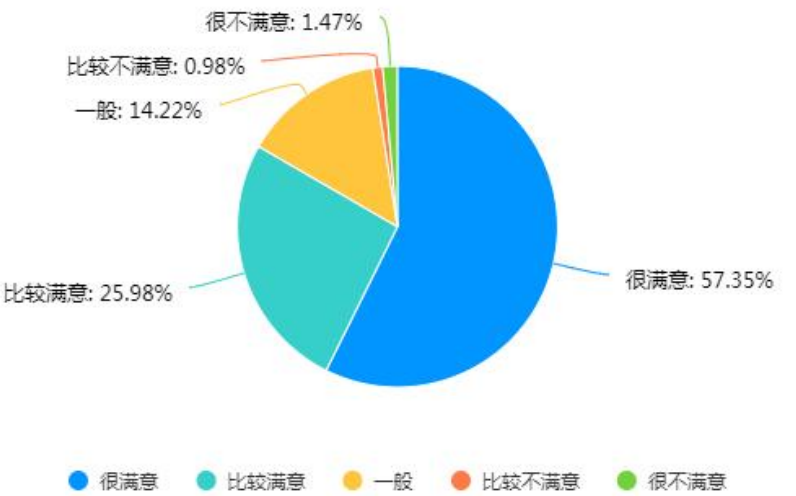


图 4-17 毕业生对就业帮扶与推荐的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

2.创业部分

毕业生参加过的创业教育/指导活动：“创业课程和讲座”占 47.43%，“创新创业大赛”占 30.81%。

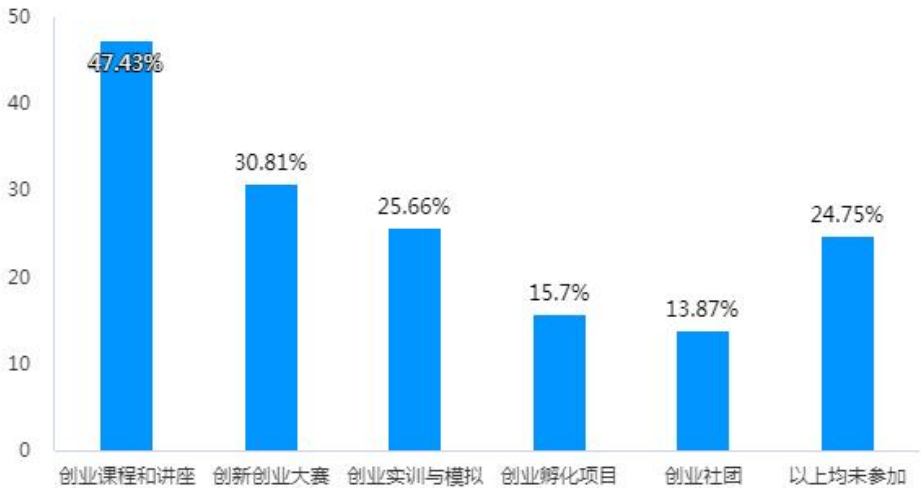


图 4-18 毕业生参加过的创业教育/指导活动

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

毕业生对创业课程和讲座的满意度为 98.95%，对创新创业大赛的满意度为 98.92%，对创业实训与模拟的满意度为 97.68%，对创业孵化项目的满意度为 94.18%，对创业社团的满意度为 98.8%。

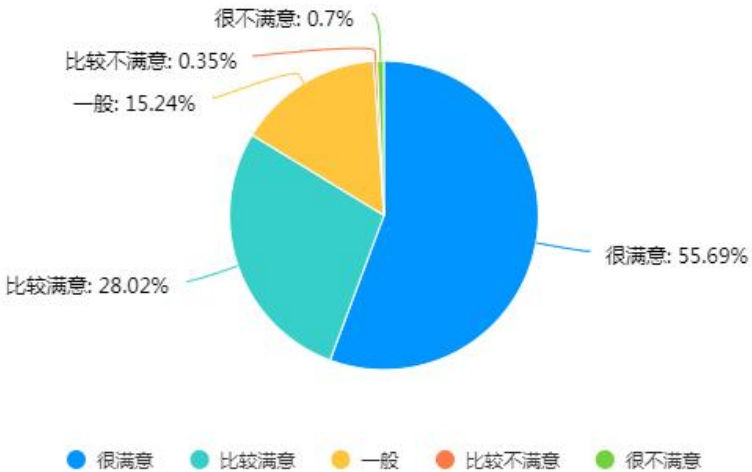


图 4-19 毕业生对创业课程和讲座的满意度

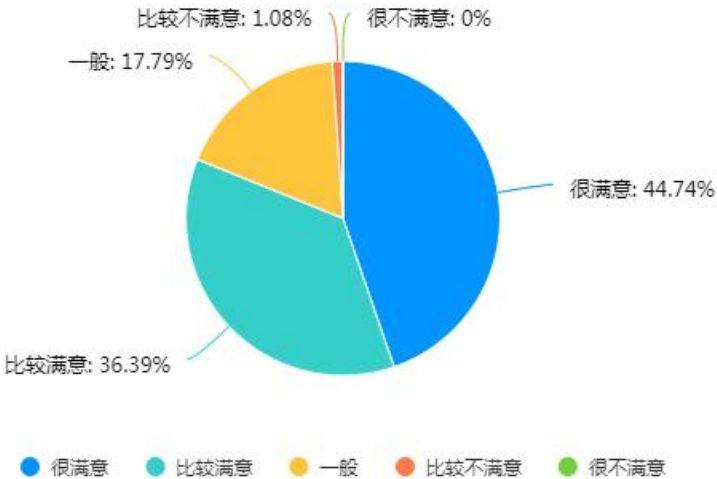


图 4-20 毕业生对创新创业大赛的满意度

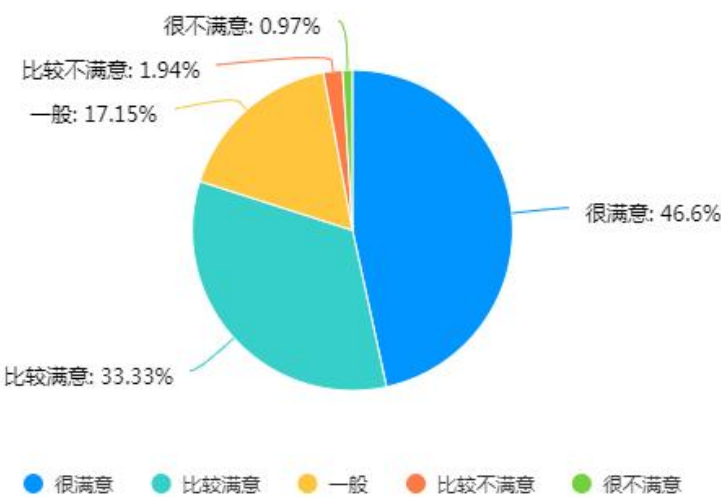


图 4-21 毕业生对创业实训与模拟的满意度

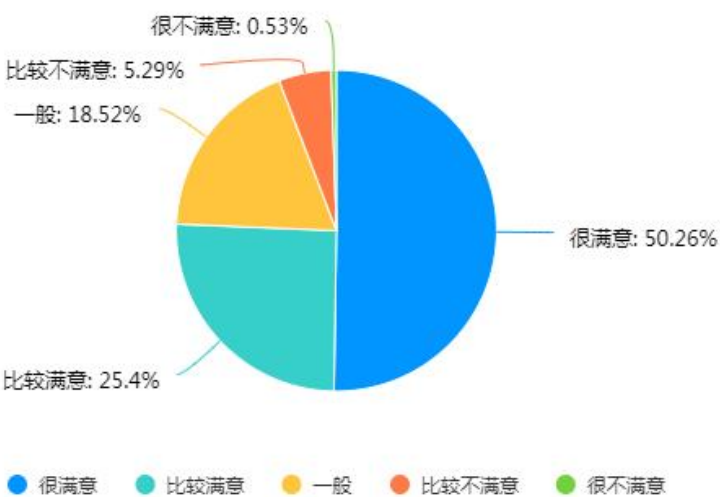


图 4-22 毕业生对创业孵化项目的满意度

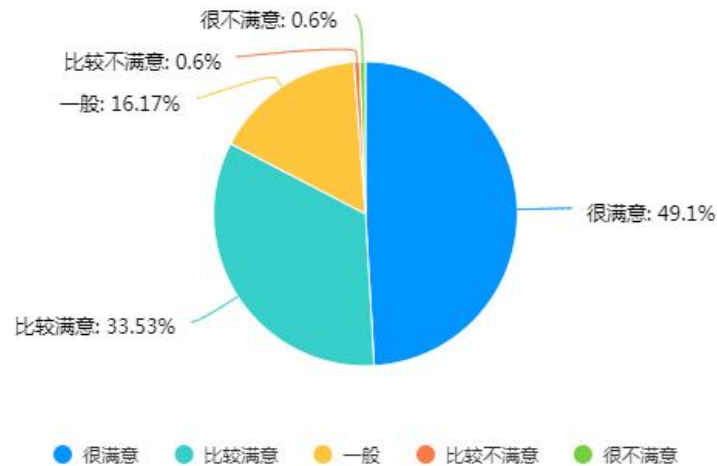


图 4-23 毕业生对创业社团的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

（二）就业创业服务工作分析

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。调查显示，2025 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价集中在“很满意”和“比较满意”水平：就业手续办理(户口档案迁移等)的满意度为 98.85%，校园招聘会/宣讲会的满意度为 98.21%，母校发布的招聘信息的满意度为 98.86%，生涯规划/就业指导课的满意度为 97.89%，职业咨询与辅导的满意度为 97.93%，就业帮扶与推荐的满意度为 97.55%。对母校各项创业指导服务的评价也较高：创业课程和讲座的满意度为 98.95%，创新创业大赛的满意度为 98.92%，创业实训与模拟的满意度为 97.68%，创业孵化项目的满意度为 94.18%，创业社团的满意度为 98.8%。以上数据表明学校就业创业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业过程中发挥了重要作用。

第五章 用人单位对毕业生及学校的评价

一、对人才培养的反馈

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

（一）用人单位对毕业生总体满意度

100%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比最高，为 64%。

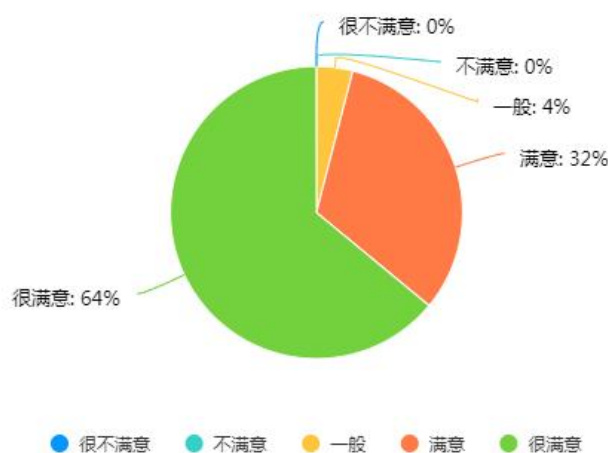


图 5-1 用人单位对毕业生的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

（二）用人单位对毕业生政治思想觉悟满意度

100%的用人单位对学校毕业生的政治思想觉悟感到满意，其中评价为“很满意”占比最高，为 60%。

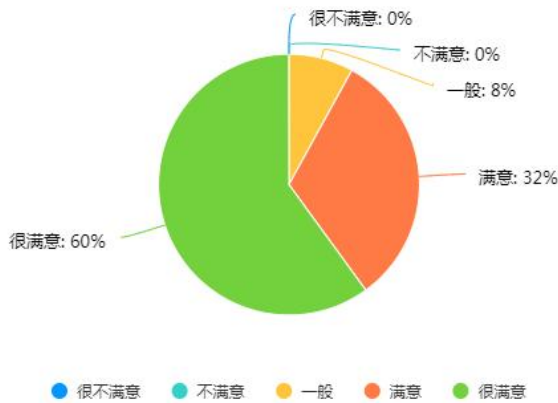


图 5-2 用人单位对毕业生政治素养满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

（三）用人单位对毕业生专业知识水平满意度

100%的用人单位对学校毕业生的专业知识水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比最高，为 60%。

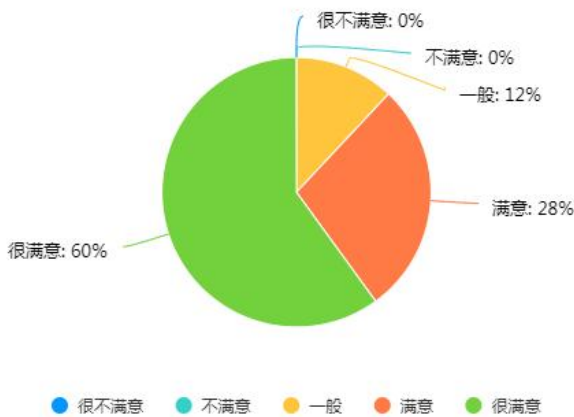


图 5-3 用人单位对毕业生专业水平满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量调查。

二、对学校就业服务的评价

用人单位对本校就业服务的总体满意度为 100%；其中 76%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，20%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

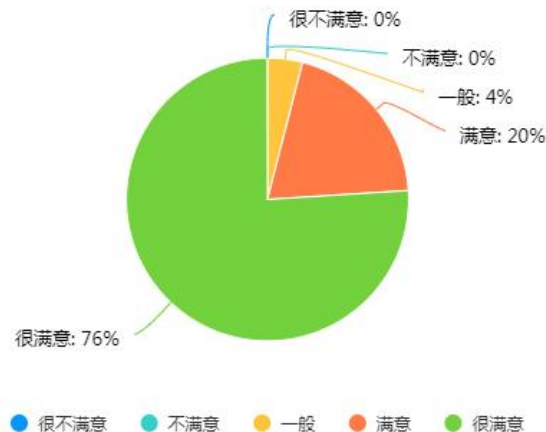


图 5-4 用人单位对本校招聘服务的满意度

第六章 就业创业工作举措

一、认真落实就业优先战略，促进高质量充分就业

学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实党中央就业优先战略，建立了学校就业工作领导小组，把主要领导亲自抓就业作为“一把手”工程列入年度党政工作要点，统筹部署各项就业工作目标和任务。建有一支高质量就业服务队伍，构建了部门—二级学院—辅导员三级就业工作体系，设立二级学院就业服务工作站，配备专职就业干事，明确各级各类就业工作人员职责和要求；建立企业入校招聘准入制度，全面考察企业基本情况，对进入校园招聘的企业规模、招聘岗位、最低薪资、住宿生活条件等方面建立了准入标准，从机制上加强学生就业质量保

障；深入开展访企拓岗，拓宽就业渠道，实地考察企业，形成考察报告、企业基本信息汇总表，实行毕业班辅导员参与的集体审定用人单位制度。

二、举办线上线下招聘活动，搭建学生企业对接平台

学校积极对接就业单位，深入开展访企拓岗，拓宽就业渠道，搜集企业简介及招聘简章等相关资料，考察企业，形成考察报告、企业基本信息汇总表，经分管领导、各二级学院院长、二级学院书记、大三辅导员及就业处全体人员集体审定用人单位，共计审核通过 2025 届毕业生就业单位 300 余家，提供岗位 1 万余个。

与绵阳市教育和体育局、绵阳市人力资源与社会保障局、绵阳经济技术开发区管理委员会联合举办“绵阳市重点企业用人招聘高校毕业生校园双选会暨四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生双选会 1 场，举办 2025 届毕业生“百日冲刺促就业”暨成渝地区双城经济圈职业教育活动线上双选会 1 场；举办专场招聘会 27 场。其中线下专场 26 场，线上专场 1 场；组织 2025 届学生参加绵阳市人社局举办的四川省 2025 届高校毕业生专场招聘会。

通过学校就业网站及时发布招聘信息。累计发布国家、地方各类招聘活动 26 场，就业指导信息 57 条；招聘信息 159 条，提供岗位 3623 个，其中政策性岗位招聘信息 5 条，招聘岗位 485 个。

三、扎实开展就业指导服务，着力提升学生就业能力

通过开展职业发展与就业指导、就业创业专题讲座、企业进校宣讲、劳模进校园等活动，增强学生服务社会意识，培养学生爱岗敬业精神。持续推进就业指导“进支部、进课堂、进云端、进宿舍、进家庭、进企业”，开展线上线下学生职业规划和就业指导，深入学生寝室通过谈心谈话、宣传就业政策，帮助学生树

立正确就业观念，家校合作促进学生就业，针对性解决学生就业面临的实际问题，深入学生就业单位，帮助学生做好身份角色的转换。举办以“筑梦青春、志在四方、规划启航、职引未来”为主题的第二届大学生职业规划大赛校赛，参与学生 5652 人，超过全校学生总人数的 50%， “以赛促学” “以赛促教” “以赛促就”，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，培养了学生爱岗敬业精神，促进毕业生高质量充分就业。

四、关注困难群体，开展精准帮扶

学校扎实开展困难毕业生帮扶工作，一是 521 名 2025 届毕业生获得一次性 1500 元求职创业补贴，其中，城乡低保家庭毕业生 41 人、防止返贫监测对象家庭毕业生 2 人、零就业家庭毕业生 3 人、残疾毕业生 9 人、已获得国家助学贷款 466 人，发放求职创业补贴共计 781500 元；二是编发《关于做好 2025 届困难毕业生就业帮扶工作的通知》，梳理帮扶对象 362 人，其中脱贫家庭学生、脱贫不稳定学生、边缘易致贫学生、残疾学生、城乡低保、孤儿等 9 类学生。学校领导、学生工作相关职能部门负责人、各二级学院院长、书记、辅导员以及部分专任教师全面参与，“一生一策” “一生一卡”， “一对一” 帮扶困难毕业生。

五、创新校企合作模式，持续提升人才培养质量

学校高度重视校企合作，坚持以校企合作为基本办学制度，创新构建“1+2+4+N”合作模式。该模式以 1 个国家级经开区先进制造业产业联盟为依托，以 1 个四川省高技能人才培训基地和 1 个绵阳科技城智能制造产业技术创新研究院为核心支撑，联动 4 个产业学院，拓展出订单班、技术攻关、共建实训基地等 N 种产学研用协同模式，实现了人才培养与产业需求的无缝对接，成效显著。

校企共同开发建设 11 个专业，共建校内实训室 26 个，建立校外实践基地

304 个，覆盖 2022 级全部 27 个专业；与企业合作的“高技能人才培养订单班”“现场工程师订单班”共计 74 个，培养学生总数 1913 人。充分发挥学校与企业各自的优势，是学校服务地方经济、产业发展和提升人才培养质量的重要举措和成功实践实践。

六、申报教育部供需对接育人项目，推动就业与培养有机联动

2024-2025 学年，学校与企业联合申报教育部供需对接育人项目 2 个，并成功立项。一是与天风（无锡）新能源有限公司申报教育部供需对接定向人才培养培训项目。学校根据企业单位的实际需求，以实现就业为导向建立“定向班”，学校和企业共同制定和签订双方的培养计划，学校配比一定师资、设备和技术等软件，企业参与人才培养，承担教师培训津贴，给学生提供实习和就业机会。二是与四川金鑫工程测绘有限责任公司申报教育部供需对接就业实习基地项目。该项目由校企双方共建就业实习基地，企业提供场地、设备、指导教师等，协助安排食宿，发放实习补贴，每年提供实习岗位，用人单位在实习过程中储备人才资源、遴选考察毕业生，帮助更多毕业生通过实习实现就业。



图 6-1 定向人才培养培训项目（天风）



图 6-2 就业实习基地项目（金鑫）

七、严格就业核查，严防数据失真

学校严格落实就业工作“一把手”工程，成立就业统计工作领导小组。校领导亲自部署、亲自安排、亲自过问，严格落实责任，层层把关，高位推动就业工作。

制定并印发了《四川电子机械职业技术学院就业统计及核查工作方案》，各二级学院制定了各学院的《就业统计及核查工作方案》，建立了“班—院—校”三级就业核查机制，建立了就业核查结果反馈、问题整改、责任追究机制，严格按照方案有序、有效、有力推动就业核查工作，为就业核查工作的真查真改提供有力支撑。

八、持续强化双创，激发潜能活力

学校深耕创新创业育人工作，联合共青团绵阳经开区委员会成功举办“才聚经开，职面未来”青年就业创业能力提升大讲堂，精准赋能学生创新创业核心

素养提升；积极组织学生参与第十八届 “挑战杯” 四川省大学生课外学术科技作品竞赛，斩获省级三等奖 8 项，以赛促学、以赛促创成效显著，切实夯实了学生创新创业基础，彰显了学校创新创业育人工作实效。

第十八届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛
获奖统计表

序号	项目名称	级别	奖项
1	生态保护优先于单纯经济增长论可持续发展——新能源水面清洁机	省级	三等奖
2	慈心颐养情绪管家--基于生理信号的情绪识别系统	省级	三等奖
3	磁导贪擎·云链芯端--国产全栈重构多模态无人艇智慧水质监测系统	省级	三等奖
4	岐黄脉动——NNC6121 赋能的自适应生物电疗系统	省级	三等奖
5	X-Power 调擎——便携式电动汽车直流充电机	省级	三等奖
6	天工云阙——国产自主可控的多模态环境智联平台	省级	三等奖
7	“川蜀琉璃”——非遗琉璃文化的现代传承与创新发展	省级	三等奖
8	百褶间的史诗：彝族服饰文化传承行动——红色研学彝族母语之乡喜德	省级	三等奖

表 6-1 用人单位对本校招聘服务的满意度

四川电子机械职业技术学院 2025 届毕业生就业质量年度报告

四川电子机械职业技术学院 编